Medi-a-Daten

Werbeplätze und –formen bei MEDI-LEARN

Version 3.9

Stand: 28.03.2024

Inhalt

1 Auswahl Referenzkunden von MEDI-LEARN im Online- und Printbereich (2023: 3.595.933 Mio. Visits & 16.520.408 Seitenaufrufe) 2

Banner horizontal 3

Banner vertikal 4

Textanzeige Web 5

Aufzählungswerbung Web 6

Forenfooter Werbung 7

Markenbranding 8

Forenspezifische Beitragswerbung 9

Anzeigenplatzierung: KaLEARNder und Lernpläne 10

1 Auswahl Referenzkunden von MEDI-LEARN im Online- und Printbereich (2023: 3.595.933 Mio. Visits & 16.520.408 Seitenaufrufe)

Verlage, Berufsverbände, Kliniken, Berufsverbände, Industriekunden, Banken & Finanzdienstleister

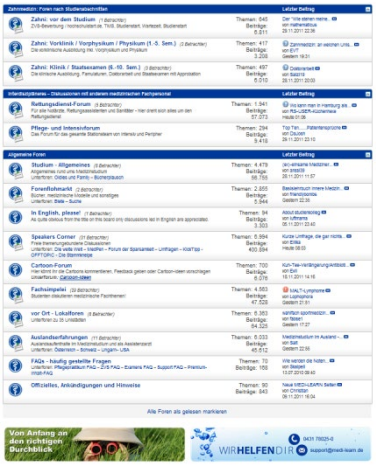
Banner horizontal

Kurzbeschreibung: Werbebanner, die in Rotation mit anderen Bannern auf der globalen Startseite, unterhalb des Forums oder in speziellen Blogs angezeigt werden - Verlinkung und Klickzählung möglich

Eckdaten:

- 455px x 93px
- Format: GIF oder JPEG
- Diskrete Animation möglich
- Maximale Größe 20 KB

Beispiel:



Preis: Tausender-Kontaktpreis (TKP) 75 € (Forum)
Tausender-Kontaktpreis (TKP) 125 € (globale Startseite)

Banner vertikal

Kurzbeschreibung:	Werbebanner, die in Rotation mit anderen Bannern auf den redaktionellen Webseiten von MEDI-LEARN angezeigt werden - Verlinkung und Klickzählung möglich
Eckdaten:	- 120px x 240px - Format: GIF oder JPEG - Diskrete Animation möglich - Maximale Größe 20 KB
Beispiel:	
Preis:	Tausender-Kontaktpreis (TKP) 65 € (allgemeine Schaltung) Tausender-Kontaktpreis (TKP) 95 € (phasenspezifische Schaltung)

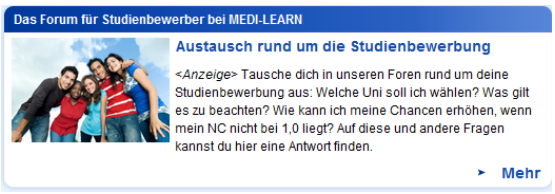
Textanzeige Web

Kurzbeschreibung: Textanzeige auf einer Internetseite oder in einem Blog; mit kleinem Bild; contentnah dargestellter Anreißer mit Verlinkungsmöglichkeit und Klickzählung

Eckdaten:
- 1/3 Kasten, 2/3 Kasten, 3/3 Kasten
- Platzierung eines Bildes möglich

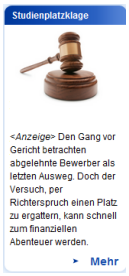
Beispiel:

3/3:



2/3:

1/3:



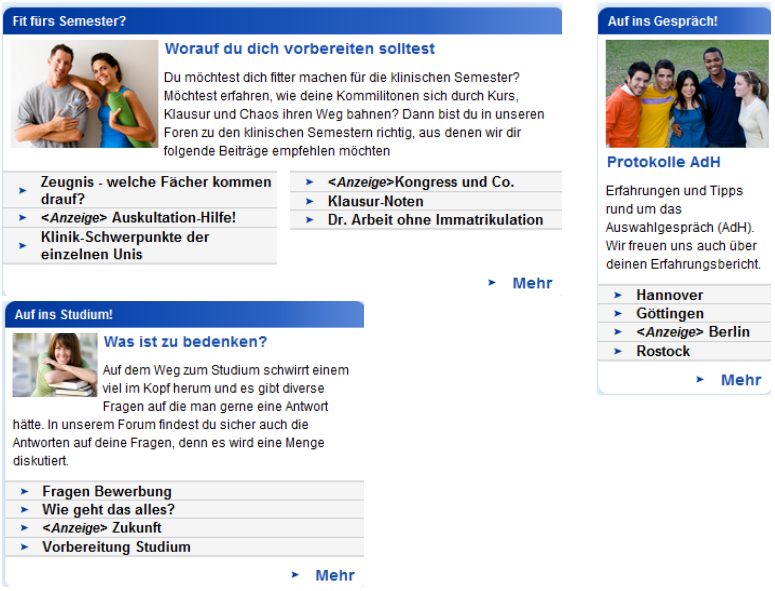
Preis: Tausender-Kontaktpreis (TKP) für 1/3 100 € (phasenspezifische Platzierung)
Tausender-Kontaktpreis (TKP) für 1/3 60 € (unspezifische Platzierung)

Aufzählungswerbung Web

Kurzbeschreibung: Aufzählungspunkt innerhalb eines redaktionellen Kastens (z.B. zum Examen) – thematisch passende Verlinkung mit Produkten von Werbekunden (z.B. Examensliteratur) – gekennzeichnet als Werbung

Eckdaten:
- 1/3 Kasten, 2/3 Kasten, 3/3 Kasten
- Platzierung eines Bildes möglich

Beispiel:



Preis: Tausender-Kontaktpreis (TKP) für 1/3 100 € (phasenspezifische Platzierung)
Tausender-Kontaktpreis (TKP) für 1/3 60 € (unspezifische Platzierung)

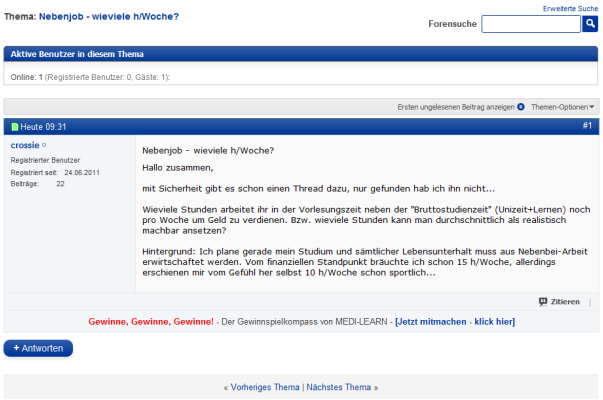
Forenfooter Werbung

Kurzbeschreibung: Kurze Werbung im Textformat, die zwischen Beiträgen in den Foren angezeigt wird. Sehr hohe Penetranz, da die Anzeige in der Regel fünfmal pro Seite angezeigt wird.

Eckdaten:
- max. 150 Zeichen
- einzeilig in 3-stufiger Headline mit Klickzählung

Beispiel:

Gewinne, Gewinne, Gewinne! - Der Gewinnspielkompass von MEDI-LEARN - [Jetzt mitmachen - klick hier]



Preis: Tausender-Kontaktpreis (TKP) 10 €

Markenbranding

Kurzbeschreibung: Nennung des Firmennamens oder Platzieren des Firmenlogos im Rahmen der gesamten Portale

Eckdaten:

- Nennung des Firmennamens mit Verlinkung
- Platzierung des Firmenlogos unter "mit freundlicher Unterstützung von"
- Firmenlogo GIF- oder JPEG-Format
- Firmenlogo max. 116 x 30 Pixel

Beispiel:

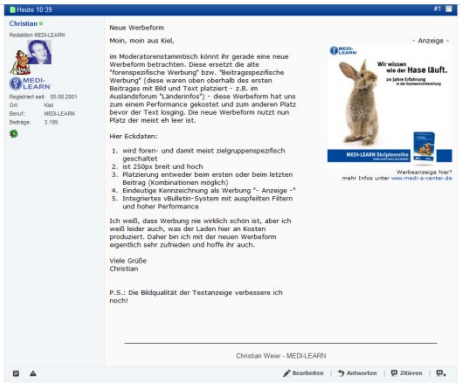
Preis: Individuelle Preisgestaltung pro Portal pro Monat

Forenspezifische Beitragswerbung

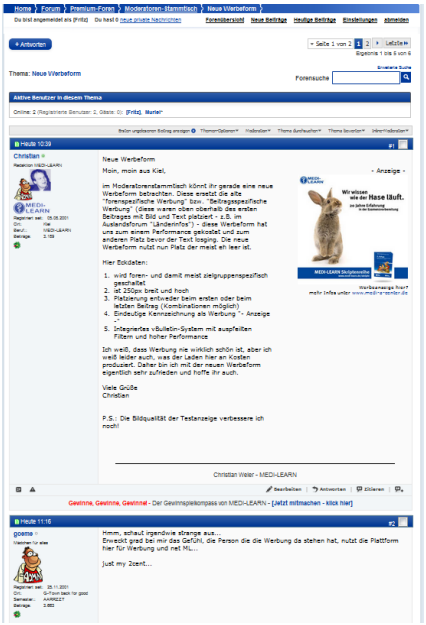
Kurzbeschreibung: Werbung innerhalb des Forums, integriert in den ersten oder letzten Beitrag eines Themas. Forenspezifisch bzw. Beitragsspezifisch platzierbar

Eckdaten:

- Max. 250px x 250px
- Verlinkung möglich
- Klickzählung möglich
- JPEG Format



Beispiel:



Preis: 205,00 € TKP

Anzeigenplatzierung: KaLEARNder und Lernpläne

Kurzbeschreibung: Anzeigenplatzierung in den Produkten „KaLEARNder“, „100-Tage-Lernplan“ sowie „30-Tage-Lernplan“

Auflage	Anzahl pro Jahr	Auslieferung 2015	TKP	Preis (netto)
15.000	2	30.000	60 €	2.000,00 €
15.000	1	15.000	80 €	1.400,00 €